

359
365

IMAGINE
natural hair & make

No.276
JAN 2018

imagine communication



あけましておめでとうございます
今年も宜しくお願い申し上げます

今年もIMAGINEは美容業に専念し続けることを誓います！

2018年のテーマ …… 359/365

(私たちの永遠のテーマです)

いつも自然と、美しく。



「あの人、さり気ないけどいつも垢抜けているよね」

お客様のヘアスタイルを、いつも誰かからそう言っていただけることを願って。

サロンに行ったその日は満足しているのに、日が経つごとになんだかうまくまとまらない...
そんな悩みをお持ちの方は一般的に多いのではないのでしょうか。

一年365日のうち、サロンに行けるのは2ヶ月に1度ほど。

私たち美容師は、年間平均で6回程度しか1人のお客さまのスタイリングに携わっていません。

その6回を除いた359日は、お客様がご自身でスタイリングされる回数となります。

IMAGINEでは、お客様の359日を快適に、スタイリングしやすく、髪や頭皮に出来る限りダメージを残さないパーマ・カット・カラーを大切にします。

お仕事、家事、育児、学業... 家族やお友達との大切な時間。

忙しい毎日だからこそ、自信をもてるスタイリングでイキイキと過ごしたい。

そのお手伝いをさせていただくのがIMAGINEです。

・・・ 昨年取り組んで結果が出たもの・・・

1. 毛質改善トリートメント >> 「2ヶ月もつ質感」を開発
2. つむじレスパーマの進化 >> さらにボリュームアップ
3. ボリュームパーマの進化
4. ヘアカラーのダメージ軽減 >> 特にハイトーン・
白髪率50%以上の対応
5. よりナチュラルなストレートパーマの進化
6. キュアリスト認定スタッフの増
7. スタイリングシートの東急ハンズでの採用

美容師は
笑顔の作り手
すべての人も
日々精進したい。

IMAGINE >> 今年も上質なヘアスタイルを創造します。
natural hair & make

IMAGINE PRO >> 今年も”無いものは作る”精神で
IMAGINE PRO プロダクトを進化させます。

『instagram』

昨年未発表された流行語大賞に『インスタ映え』がありましたね。
Instagramは今やどの業界においても、最も影響力を持つツールの1つとなっています。
ファッション業界ではNYコレクション。ここでは、各ブランドによる“Instagramの戦い”が
繰り広げられていたようです。「いいね!」を獲得するためにデジタル時代におけるショーの
あり方も考えられ、大勢のトップモデルやフロントロウに並ぶ豪華なセレブ達を起用したりと
大規模な投資も行われているようです。2018年春夏コレクションのInstagramにおいて、
マイケル・コースが最も「いいね!」を獲得したことがInstagram社の最新データで明らか
になりました。ユーザーの関心が高まり、タグ付け、メンション、コメントはNYコレクションで
最多となり、SNSでの存在を残しました。ファッション業界におけるSNSの影響力の勢いが
止まらないのです。

9月6日～14日までのコレクション期間中、NYコレ関連の投稿がなんと3億件もあつたとのこと、
これは前シーズンの倍以上の反応だといえます。Instagram社は、ファッションエディター
たちが、最近特に人気の高いInstagramストーリーを大々的に取り入れたことが、反応の
急増に非常に貢献しているとみています。
2018年もまだまだInstagramの勢いは止まらないでしょうね!

IMAGINEでもInstagramの投稿を行ってます!
是非のぞいてみてくださいね
(八戸ノ里店 前田)



IMAGINE-hair

IMAGINEが紹介されます!

大阪ほんわかテレビ(読売テレビ)
19:00～19:56

1月12日(金) 放送予定

「2018年の流行予想」のテーマの中で紹介されます

.....

大阪の美容室では **IMAGINE**でしか体験できない、
「プリンターでジェルネイル」TSUME.CO(ツメコ)が
流行予想に取り上げられました! 是非ご覧下さい。

