

359
365

IMAGINE

natural hair & make

imagine communication

No.276
JAN 2018



あけましておめでとうございます
今年も宜しくお願ひ申し上げます

今年もIMAGINEは美容業に専念し続けることを誓います！

2018年のテーマ 359/365

(私たちの永遠のテーマです)

いつも自然と、美しく。



「あの人、さり気ないけどいつも垢抜けているよね」
お客様のヘアスタイルを、いつも誰かからそう言っていただけることを願って。

サロンに行ったその日は満足しているのに、日が経つごとになんだかうまくまとまらない...
そんな悩みをお持ちの方は一般的に多いのではないでしょうか。

一年365日のうち、サロンに行けるのは2ヶ月に1度ほど。

私たち美容師は、年間平均で6回程度しか1人のお客様のスタイリングに携わっていません。

その6回を除いた359日は、お客様がご自身でスタイリングされる回数となります。
IMAGINEでは、お客様の359日を快適に、スタイリングしやすく、髪や頭皮に出来る限り
ダメージを残さないパーマ・カット・カラーを大切にします。

お仕事、家事、育児、学業...家族やお友達との大切な時間。

忙しい毎日だからこそ、自信をもてるスタイリングでイキイキと過ごしたい。

そのお手伝いをさせていただくのがIMAGINEです。

・・・ 昨年取り組んで結果が出たもの・・・

1. 毛質改善トリートメント >> 「2ヶ月もつ質感」を開発
2. つむじレスパーマの進化 >> さらにボリュームアップ
3. ボリュームパーマの進化
4. ヘアカラーのダメージ軽減 >> 特にハイトーン・
白髪率50%以上の対応
5. よりナチュラルなストレートパーマの進化
6. キュアリスト認定スタッフの増
7. スタイリングシートの東急ハンズでの採用

美容師は
笑顔の作り手
すべての人を
笑顔にしてい。

IMAGINE natural hair & make >> 今年も上質なヘアスタイルを創造します。

IMAGINE PRO >> 今年も”無いものは作る”精神で
IMAGINE PRO プロダクトを進化させます。

『instagram』

昨年末発表された流行語大賞に『インスタ映え』がありましたね。

インスタグラムは今やどの業界においても、最も影響力を持つツールの1つとなっています。ファッション業界ではNYコレクション。ここでは、各ブランドによる“インスタグラムの戦い”が繰り広げられていたようです。「いいね！」を獲得するためにデジタル時代におけるショーのあり方も考えられ、大勢のトップモデルやフロントロウに並ぶ豪華なセレブ達を起用したりと大規模な投資も行われているようです。2018年春夏コレクションのインスタグラムにおいて、マイケル・コースが最も「いいね！」を獲得したことがインスタグラム社の最新データで明らかになりました。ユーザーの関心が高まり、タグ付け、メンション、コメントはNYコレクションで最多となり、SNSでの存在を残しました。ファッション業界におけるSNSの影響力の勢いが止まらないのです。

9月6日～14日までのコレクション期間中、NYコレ関連の投稿がなんと3億件もあったとのこと、これは前シーズンの倍以上の反応だといいます。インスタグラム社は、ファッションエディターたちが、最近特に人気の高いインスタグラムストーリーを大々的に取り入れたことが、反応の急増に非常に貢献しているとみていると評価しています。

2018年もまだまだInstagramの勢いは止まらないでしょうね！

IMAGINEでもInstagramの投稿を行ってます！

是非のぞいてみてくださいね

(八戸ノ里店 前田)



IMAGINE-hair

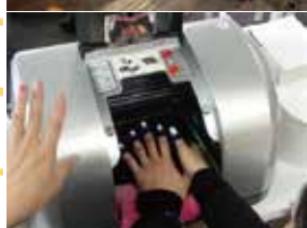


IMAGINEが紹介されます！

大阪ほんわかテレビ(読売テレビ)
19:00～19:56

1月12日(金) 放送予定

「2018年の流行予想」のテーマの中で紹介されます



大阪の美容室では IMAGINEでしか体験できない
「プリンターでジェルネイル」TSUME.CO(ツメコ)が
流行予想に取り上げられました！ 是非ご覧下さい。